Français 11 – La publicité pour l’Immersion

Vous avez la tâche de « vendre » le programme d’Immersion ! Vous avez une expérience personnelle et par conséquent, une perspective unique. Utilisez ce que vous connaissez de vos années en Immersion en plus de ce dont on aura discuté en classe (ou ce que vous avez recherché en ligne) pour présenter l’Immersion comme une expérience indispensable. Vous voudrez que votre publicité soit engageante et marquante alors cherchez à vous faire remarquer parmi les autres.

Notez bien : le but est de promouvoir le programme d’Immersion – ce n’est pas d’insulter le programme d’anglais (ou d’autres programmes) !

Critères :

* Seul ou avec un partenaire, créez une vidéo-publicité qui dure 1m30-3m00
* Présentez au moins 3 bénéfices de faire partie du programme d’Immersion **OU** présentez et réfutez 3 mythes de l’Immersion
* Soyez certains de noter vos sources d’informations
* Utilisez des moyens engageants pour présenter (des statistiques / de l’humour / une dialogue réaliste / des personnages fictifs / des visuels / des témoignages personnels)
* Gardez votre destinataire en tête (l’Immersion précoce / l’Immersion tardive / les enfants ou les parents ?)
* Vérifiez que vous utilisez un bon français et un vocabulaire riche !