**La publicité (à la télé)**

*Comment… Pt4*

[**YT - Compilation de publicités françaises de l'année 2020**](https://www.youtube.com/watch?v=hXaLDKjOZy8&t=530s)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **La cible**Pour qui est-ce qu’on a créé cette publicité ? | **Le but**Pour quelle raison est-ce qu’on a créé cette publicité ?Vendre un produit ? Vendre un service ? Expliquer ? Démontrer ? | **Ce qui a marché** | **Ce qui n’a pas marché** |
| - élément accrocheur- musique/rengaine- couleurs- slogan |
| RED by SFR 0:45-1:15 |  |  |  |  |
| Le Drive (Intermarché)2:25-2:51 |  |  |  |  |
| Quitoque7:29-8:00 |  |  |  |  |
| 230o8:41-9:01 |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Partie 4 :** L’annonce publicitaire (Pour la télévision) | Valeur : 5% |
| À compléter **seul.e ou en** **groupes de deux** |
| But : Pt4 A : Créer une annonce publicitaire qui sera diffusée à la télévision et qui éveillerait l’intérêt du public par rapport à votre stratégie.Pt4 B : Écrire au minimum 1 paragraphe en expliquant les choix que vous avez faits en créant cette annonce. |
| Moyenne : Une vidéoDurée : Minimum 1 :15 - Maximum 1 :30minAvec un partenaire, choisissez 1 stratégie pour laquelle vous allez créer une annonce publicitaire qui pourrait être diffusée à la télévision.À garder à l’esprit :* À quelle chaîne ? À quelle heure ? Qui est le public visé ?
* Comment est-ce que vous allez attirer l’attention à votre cause/stratégie ?
* Quel est votre but ?
* Les aspects visuel et auditoire jouent un grand rôle à la télé – quels choix avez-vous faits pour les employer à ‘manipuler’ l’engagement de votre public ?
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Étape 1**Pour quelle stratégie est-ce que vous ferez votre publicité ?Ce sera cette même stratégie que vous utiliserez pour Partie 5. | **La cible**Pour qui est-ce qu’on a créé cette publicité ? | **Le but**Pour quelle raison est-ce qu’on a créé cette publicité ?Vendre un produit ? Vendre un service ? Expliquer ? Démontrer ? | **Les idées de base**- élément accrocheur- musique/rengaine- couleurs- slogan |
|  |  |  |  |

Étape 2 :

Comment est-ce que vous allez diviser le travail ?

Étape 3 :

Créez le texte – qui dira quoi ?
\*Rappel = il ne faut pas avoir beaucoup de paroles, mais la **qualité** sera plus importante que la **quantité**.

Étape 4 :

Quand réunirez-vous à filmer ?

Étape 5 :

Qui sera en charge de l’éditer ?