Infopublicité et mode d’emploi !

Votre tâche :

Vendre à votre public un objet – que ce soit quelque chose qui est véritablement utile ou pas. Vous aurez à créer une infopublicité seul ou en pairs. Chaque personne fera aussi un mode d’emploi (écrit) qui explique comment utiliser votre objet (après qu’on l’aurait acheté, bien sûr) !

Ce qu’il faut inclure :

* Infopublicité :
	+ Les verbes au conditionnel
		- Démontrez comment leur vie serait changée avec ce nouveau produit incroyable
	+ Les verbes à l’impératif
		- Vous voulez les convaincre de dépenser de l’argent
* Mode d’emploi :
	+ Les verbes à l’impératif pour chaque directive
		- Conjuguez le verbe aux trois possibilités pour chaque étape
		Ex : 1. Ouvrez (ouvre / ouvrons) la boîte pour découvrir comment vous avez gaspillé votre argent !

L’évaluation portera sur :

* Infopublicité :
	+ La construction des phrases (Il faut employer une variété de verbes)
	+ Les verbes conjugués au bon temps et mode à l’oral
	+ La prononciation des mots
	+ Les hésitations
	+ Les idées (Y a-t-il de la créativité?)
* Mode d’emploi :
	+ La conjugaison des verbes
	+ La qualité de l’écriture

La présentation :

* Infopublicité : Vous avez le choix entre une présentation en direct ou filmée
	+ En direct – Un minimum de 2m30 / Filmée – Un minimum de 3m30
	+ L’enthousiasme
	+ Les accessoires
* Mode d’emploi :
	+ Un manuel créé uniquement pour votre produit
	+ Au minimum 12 étapes avec plusieurs images

**Date de remise : le 22 mai 2018 (A) / le 29 mai (D)**