Infopublicité et mode d’emploi !

Votre tâche :

Vendre à votre public un objet – que ce soit quelque chose qui est véritablement utile ou pas. Vous aurez à créer une infopublicité seul ou en pairs. Chaque personne fera aussi un mode d’emploi (écrit) qui explique comment utiliser votre objet (après qu’on l’aurait acheté, bien sûr) !

Ce qu’il faut inclure :

* Infopublicité :
  + Les verbes au conditionnel
    - Démontrez comment leur vie serait changée avec ce nouveau produit incroyable
  + Les verbes à l’impératif
    - Vous voulez les convaincre de dépenser de l’argent
* Mode d’emploi :
  + Les verbes à l’impératif pour chaque directive
    - Conjuguez le verbe aux trois possibilités pour chaque étape   
      Ex : 1. Ouvrez (ouvre / ouvrons) la boîte pour découvrir comment vous avez gaspillé votre argent !

L’évaluation portera sur :

* Infopublicité :
  + La construction des phrases (Il faut employer une variété de verbes)
  + Les verbes conjugués au bon temps et mode à l’oral
  + La prononciation des mots
  + Les hésitations
  + Les idées (Y a-t-il de la créativité?)
* Mode d’emploi :
  + La conjugaison des verbes
  + La qualité de l’écriture

La présentation :

* Infopublicité : Vous avez le choix entre une présentation en direct ou filmée
  + En direct – Un minimum de 2m30 / Filmée – Un minimum de 3m30
  + L’enthousiasme
  + Les accessoires
* Mode d’emploi :
  + Un manuel créé uniquement pour votre produit
  + Au minimum 12 étapes avec plusieurs images

**Date de remise : le 22 mai 2018 (A) / le 29 mai (D)**